

X CONVEGNO SIM

SMART LIFE:

DALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA AL MERCATO

**Milano, Università Bicocca
giovedì 3 e venerdì 4 ottobre 2013**

CALL FOR PAPER #1 **SESSIONI PARALLELE**

Il X Convegno annuale della SIM si terrà presso l'Università Bicocca di Milano giovedì 3 e venerdì 4 ottobre 2013 e avrà come titolo "*Smart Life: dall'Innovazione tecnologica al mercato*".

Ti invitiamo a far pervenire l'abstract del tuo intervento entro e non oltre il **30 maggio 2013** inviandolo via mail alla Segreteria Organizzativa (info@simktg.it).

Le sessioni tematiche si svolgeranno il **venerdì 4 ottobre** mattina. Ti ricordiamo che i lavori presentati nelle sezioni parallele hanno per oggetto le tematiche della sessione e non necessariamente devono rispondere al titolo del convegno.

Di seguito le **nuove Sezioni Tematiche** SIM:

- 1. International Marketing**
- 2. Consumer Behaviour**
- 3. Marketing Communication**
- 4. B2B Marketing**
- 5. Product & Brand Management**
- 6. Retailing & Channel Management**
- 7. Sustainable Marketing**
- 8. Sales Management**
- 9. Italian Style**
- 10. Place Marketing**
- 11. Technology and digital marketing**
- 12. Tourism, Culture and Arts Marketing**

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8341 - e-mail: info@simktg.it

La decisione in merito all'accettazione della proposta verrà comunicata **entro venerdì 14 giugno 2013**.

Il termine ultimo per l'invio dei paper (redatti secondo le norme allegate) al Coordinatore di sezione e alla segreteria SIM è **lunedì 2 settembre 2013**.

Ricordiamo a tutti i soci che sono previste forme di supporto alla partecipazione per i giovani ricercatori, che verranno rese note a breve, con l'invio del programma dei lavori.

SCHEMA per la scrittura dell'ABSTRACT :

L'abstract dovrà contenere:

- la/le tesi che sono oggetto di verifica;
- breve richiamo ai filoni di ricerca che si sono in passato occupati del tema;
- indicazione puntuale della metodologia che si intende utilizzare;
- presenza di eventuali riscontri di natura empirica;
- implicazioni per il management.

Carattere: Times New Roman 12

Margini: 3 (destra, sinistra, superiore, inferiore)

Numero massimo di pagine: 5

CALL FOR PAPER #2

Conterrà ulteriori indicazioni sul programma del Convegno

Sede legale: Dipartimento di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8341 - e-mail: info@simktg.it