



Evento di formazione con il supporto del progetto ILO-NOVA
Nell'ambito delle attività previste dal Club Spin-off

Scuola Superiore Sant'Anna
Università degli studi di Siena
Università degli Studi di Firenze

"Analisi di mercato nei settori ad alta tecnologia"

1° Modulo: 28-29 Febbraio 2008
2° Modulo 14 Marzo 2008
(oppure 28-29 Febbraio e 14 Marzo 2008)
SIAF, Volterra (PI)

28 Febbraio – Analisi di mercato nel biomedicale: Testimonianze aziendali

9.00 – 9.30: Registrazione dei partecipanti

9.30 - 12.30:

- "Ricerche di mercato, valutazione del mercato e definizione del prezzo per i dispositivi biomedicali" – Prof. Marc O. Schurr, Director Institute of Healthcare Industries, Steinbeis University and spin-off founder (Intervento in lingua inglese)

12.30 - 14.00: Lunch

14.00 - 17.00

- "Le ricerche di mercato per la strumentazione biomedica" Dr. Serse Pierotti, ESAOTE

29 Febbraio – Metodologie di analisi di mercato e casi dal Settore ICT

9.30 - 13.00:

- "Metodologie di analisi di mercato" - Prof. Andrea Piccaluga, Scuola Superiore Sant'Anna

13.00 - 14.30: Lunch

14.30 - 17.30:

- "Le ricerche di mercato nel settore ICT" – Dr.ssa Daniela Frixione, Elsag

14 Marzo – Presentazione, a cura dei partecipanti, delle analisi di mercato condotte per i prodotti delle proprie imprese

9.30 - 17.00 (Pausa pranzo dalle 13.00 alle 14.00):

I partecipanti saranno invitati a predisporre delle ricerche di mercato di loro interesse che verranno illustrate e discusse con il Prof. Andrea Piccaluga. Ogni partecipante avrà a disposizione 30-40 minuti per illustrare il suo lavoro.

La partecipazione all'iniziativa è libera, per informazioni e per le iscrizioni rivolgersi a:

Ufficio Valorizzazione Ricerche della Scuola Superiore Sant'Anna

Via Santa Cecilia, 3, Pisa Tel 050 883535, e-mail uvr@sssup.it web www.sssup.it/UVR

La scadenza per le iscrizioni è fissata per il giorno 16 Febbraio 2008.

Chi desidera pernottare presso il Campus SIAF può rivolgersi direttamente alla segreteria della SIAF info@siafvolterra.eu Tel 0588 98702