



XXIV Convegno Annuale di Sinergie

Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa

Call for paper

18-19 Ottobre 2012

Università degli Studi del Salento, Lecce

Il convegno è patrocinato da



Tema

“Il territorio è sede della memoria culturale delle generazioni che l'hanno attraversato, vissuto, costruito, a volte distrutto, poi ricostruito e comunque modificato. Il territorio è un patrimonio di storie, unico e irripetibile. Il territorio è come un forziere di valori, conoscenze, cultura, arte, spesso invisibili, perché sepolti sotto una spessa coltre di polvere, prodotta dalla velocità imposta da un “fare” che impedisce di “agire” e pensare il futuro con piena consapevolezza di sé” (Claudio Bacarani e Gaetano M. Golinelli).

Invero, il territorio è *una fucina di creatività e di innovazione*, risorse che scaturiscono dall'interazione sistemica di una “costellazione di soggetti”, la cui azione rende un posto qualsiasi un *luogo unico e irripetibile*, un luogo con un'anima, con un proprio *genius* da scoprire, conoscere e valorizzare.

Il territorio è il luogo in cui l'impresa trova le ragioni del suo essere e del suo divenire, attingendo al *giacimento di capitale sociale disponibile*, nelle forme introdotte da James S. Coleman.

Il territorio è il campo da cui parte la sfida competitiva dell'impresa, è il luogo ove l'innovazione si forma, o non si forma, grazie alla “atmosfera creativa” che vi si respira e alla sua capacità di disarticolare il pensiero imprenditoriale e manageriale aprendolo al mondo e agli entusiasmi del cambiamento.

La diade “impresa-territorio” costituisce un fecondo ambito di studio, che apre a prospettive nelle quali lo spazio appare come un sistema vivente che si propone alla stregua di un *partner* del divenire dell'impresa, superando la tradizionale teoria degli *stakeholder* che colloca il territorio nelle relazioni secondarie dell'azienda.

In realtà, *“Il territorio è un soggetto vivente ad alta complessità, esito di processi coevolutivi sinergici tra insediamento umano e ambiente”* (Alberto Magnaghi). Un soggetto per il quale l'impresa si propone come attore primario, nel momento in cui fornisce forma e forza organizzativa alle risorse che lo contraddistinguono, come le tante aree di sviluppo locale stanno lì a sottolineare.

In questa prospettiva, il Convegno si propone di raccogliere contributi teorici, riflessioni, analisi empiriche ed esperienze sulle relazioni tra impresa e territorio e sulla loro capacità di accrescere la qualità della vita della comunità di riferimento.

Nell'attuale contesto di crisi economica generale, il Convegno si propone, altresì, di capire se possano generarsi autonome ed endogene forme di sviluppo locale, utili ad agevolare la capacità competitiva non soltanto delle imprese, ma anche dell'intero sistema economico-sociale di riferimento.

Track

Il convegno si propone di approfondire la relazione “impresa-territorio” con particolare riferimento a:

1. Relazioni impresa-territorio tra radicamento e globalizzazione
2. Sistema finanziario locale e competitività delle imprese
3. Attrattività del territorio nella prospettiva del marketing e della comunicazione
4. Infrastrutture, reti di comunicazione e sviluppo locale
5. Sostenibilità nei rapporti impresa-territorio
6. Vocazione territoriale e processi di sviluppo delle imprese: il turismo e l'agroindustria
7. Patrimonio artistico-culturale, qualità della vita e creatività dell'impresa
8. Territorio e vettori di sviluppo dell'imprenditorialità
9. Università e territorio

Studiosi, manager e professionisti sono invitati a proporre *paper* relativi al tema o a una delle *track* del convegno. I *paper*, che saranno selezionati a seguito di un processo di *blind peer review*, saranno presentati in sessioni parallele.

Al convegno parteciperanno *keynote speaker*, che presenteranno le loro relazioni durante le sessioni plenarie.

Submission e valutazione abstract e paper

Tutti gli interessati sono invitati a presentare per la selezione un *abstract strutturato* secondo lo schema riportato in allegato, indicando la *track* prescelta.

La coerenza dei contenuti proposti, nonché la loro rilevanza in relazione ai temi del convegno verranno valutate dal Comitato scientifico, che ne comunicherà l'esito a ciascun proponente.

Tutti i *full paper* pervenuti a seguito dell'accettazione dell'*abstract* saranno sottoposti a un doppio referaggio cieco il cui risultato sarà comunicato agli autori.

Pubblicazione paper

I paper accettati confluiranno nei *referred electronic conference proceeding* dotati di ISBN, salvo espressa rinuncia dell'autore da segnalare con l'invio del *full paper*.

Nella giornata di chiusura del convegno verrà data comunicazione dei *best paper* selezionati per la pubblicazione su Sinergie.

Scadenze importanti

Invio <i>abstract</i>	13 aprile
Valutazione <i>abstract</i> : comunicazione agli autori	14 maggio
Invio <i>full paper</i>	13 luglio
Valutazione dei <i>paper</i> : comunicazione agli autori	24 settembre

XXIV Convegno Annuale di Sinergie

Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa - Call for paper

18-19 ottobre 2012 – Università del Salento (Lecce)

Gli *abstract* e i *full paper* devono essere inviati esclusivamente via e-mail a Sinergie (laura.ciarmela@sinergiejournal.it). Per i dettagli vedere la sezione "Requisiti per il formato degli *abstract* e dei *full paper*".

Ogni Autore (in caso di più Autori almeno uno) si impegna a presentare il *paper* durante le sessioni parallele del Convegno.

Iscrizione al convegno

Tutti i partecipanti al convegno, inclusi coloro che presenteranno il proprio *paper*, dovranno iscriversi, compilando il *format online* presente sul nuovo portale di Sinergie: www.sinergiejournal.it. Le iscrizioni verranno aperte entro la fine del mese di marzo 2012.

Ulteriori informazioni riguardo le quote di iscrizione, l'alloggio e gli spostamenti per e da Lecce verranno rese disponibili *online* entro la primavera.

Guest Editor

Amedeo Maizza, Ordinario di Economia e gestione delle imprese, Università del Salento

Comitato organizzatore

Antonio Iazzi Ricercatore in Economia e gestione delle imprese, Università del Salento

Pierfelice Rosato, Ricercatore in Economia e gestione delle imprese, Università del Salento

Monica Fait, Ricercatore in Economia e gestione delle imprese, Università del Salento

Paola Scorrano, Ricercatore in Economia e gestione delle imprese, Università del Salento

Oronzo Trio, Ricercatore in Economia e gestione delle imprese Università del Salento

Silvia Gravili, Dottorando di ricerca, Università del Salento

Lea Iaia, Dottorando di ricerca, Università del Salento

Segreteria organizzativa e amministrativa

Sessioni parallele: Laura Ciarmela, e-mail: laura.ciarmela@sinergiejournal.it

Doctoral Session: Ada Rossi, e-mail: redazione@sinergieweb.it

Portale web: Giampiero Cherchi, e-mail: giampiero.cherchi@gmail.com

Amministrazione: Annalisa Andriolo, e-mail: amministrazione@sinergieweb.it

SINERGIE - CUEIM

Via Interrato dell'Acqua Morta 26, 37129 Verona - tel. 045 597655 - fax 045 597550

Format abstract e full paper

Impostazione pagina	formato A4
Margini	superiore: 2,5 inferiore: 2,5 sinistro: 2,5 destra: 2,5
Titolo principale	max 125 caratteri spazi inclusi Times New Roman 14, grassetto, maiuscolo, centrato
Informazioni relative agli Autori	
Nome e Cognome	Times New Roman 12 grassetto, centrato
Università/ente di appartenenza	Times New Roman 12 normale, centrato
Qualifica	Times New Roman 12 normale, centrato
E-mail	Times New Roman 12 normale, centrato

Submission abstract

La *submission* dell'*abstract* prevede l'invio di due distinti *file*, elaborati con il programma Microsoft Word versione Windows.

In un *file* dal titolo "Titolo e autori" indicare esclusivamente il titolo del lavoro che si intende sottomettere a valutazione e le informazioni relative agli Autori*.

In un altro *file* dal titolo "Abstract" indicare il titolo del lavoro che si intende sottomettere a valutazione, la *track* prescelta, l'*abstract* e le parole chiave (minimo 3 massimo 6).

L'*abstract*, non superiore a 500 parole, deve essere strutturato secondo il seguente schema:

- obiettivo del *paper*
- metodologia
- risultati
- limiti della ricerca
- implicazioni pratiche
- originalità del lavoro

Track	Times New Roman 12, corsivo
Struttura abstract	Times New Roman 12, corsivo
Parole chiave	Times New Roman 12, corsivo
Testo	Times New Roman 12 normale, interlinea di 1.5, allineamento giustificato

* I nomi e gli indirizzi degli Autori, come pure l'attribuzione dei paragrafi, i ringraziamenti e i riferimenti a progetti di ricerca che hanno condotto alla stesura del *paper*, devono essere scritti solo sulla prima pagina. *Abstract* e *paper* non devono contenere dettagli relativi agli Autori e/o informazioni che possono identificare gli Autori stessi (ad esempio ringraziamenti e formule del tipo: "Sia consentito rinviare a ..." e analoghe forme linguistiche).

Submission full paper

La *submission* del *full paper* prevede l'invio di (almeno) due distinti *file*, creati con il programma Microsoft Word versione Windows.

In un *file* dal titolo "Abstract" indicare esclusivamente il titolo del *paper*, le informazioni relative agli Autori, la *track* prescelta, l'*abstract* strutturato (eventualmente sistemato in base alle osservazioni ricevute) e le parole chiave.

In un altro *file* dal titolo "Paper" allegare il testo del *paper*, che deve avere una lunghezza massima di 7.000 parole.

Per ogni tabella e figura inserite nel *paper* occorre allegare anche il relativo *file* in formato originale (es. formato .xls).

Titolo paragrafo Times New Roman 12, grassetto maiuscolo

Titolo sotto paragrafo (livello 1) Times New Roman 12, grassetto corsivo

Titolo sotto paragrafo (livello 2) Times New Roman 12, normale corsivo

Titolo tabelle e figure Times New Roman 10, normale

Ogni tabella e figura va numerata in ordine consecutivo da 1 a n. e indicata la relativa fonte

Note e riferimenti bibliografici Times New Roman 12, normale

Le note a piè di pagina vanno impiegate solo per commenti, approfondimenti, riflessioni ulteriori e non per semplici richiami bibliografici.

I riferimenti bibliografici, elencati in ordine alfabetico e, per ciascun Autore, in ordine di data, devono essere posti alla fine del testo. Le citazioni bibliografiche devono attenersi alle seguenti modalità:

Libri

PANATI G. (1980), *Politiche di ristrutturazione industriale e decentramento produttivo*, Cedam, Padova.

PANATI G., GOLINELLI G.M. (1991), *Tecnica economica industriale e commerciale*, La Nuova Italia Scientifica, Roma.

Articoli

PANATI G. (1987), "Produttività nelle imprese elettriche ed energetiche municipali: strategie di efficacia e di efficienza", *Sinergie*, n. 13.

Capitoli di libri, saggi in opere collettive

MERLANI C. (1975), "Aspetti della programmazione organizzativa in azienda", in AA.VV., *Studi di Ragioneria Organizzazione e Tecnica Economica*, Scritti in memoria del Prof. A. Riparbelli, Vol. II, Cursi Editore, Pisa.

PANATI G. (1981), "I calcoli di convenienza tecnico-economica", in Ardemani E. (a cura di), *Manuale di amministrazione aziendale*, Isedi-Mondadori, Milano.

I siti internet devono essere citati a parte, sotto la bibliografia, nel seguente modo:

<http://www.cueim.it>

<http://www.sinergiejournal.it>