

Seminario Introduttivo alla Social Network Analysis

21 Marzo 2012
Ore 14.30-17.30
Aula DONO GIANNESI
Dip. Eco Aziendale
Università di Pisa

Prof.ssa Elisa Giuliani
Dipartimento di Economia Aziendale
Università di Pisa
Via Ridolfi 10
56124 PISA

La Social Network Analysis (SNA) permette di analizzare in maniera rigorosa le reti tra soggetti economici e non. La rete sociale (social network) è costituita da un insieme (o da insiemi) di attori e di relazioni definite tra tale insieme di attori.

Il seminario ha natura introduttiva e ha come unico obiettivo quello di presentare alcuni concetti base della teoria dei grafi per analizzare le reti sociali. Durante il seminario verranno fornite indicazioni sulle potenzialità di questo approccio concettuale e metodologico alla ricerca, ed informazioni sui software e sui testi di riferimento.

Il seminario è for absolute beginners e rivolge soprattutto a laureandi e dottorandi che siano interessati ad applicare la Social Network Analysis tesi o nel corso di studi.

Contenuti:

1. Cosa è una rete e perché studiarla
2. Reti complete ed ego-centriche
3. Matrici e grafi
4. Analisi descrittiva delle reti:
 - a. Indici di Centralità
 - b. Misure di coesione sociale
5. Correlazioni e regressioni tra reti (cenni)
6. Introduzione all'uso del Software UCINET.

INFORMAZIONE IMPORANTE: Gli studenti/tesse che sono dotati di PC portatile sono pregati di presentarsi col proprio PC e avendo già scaricato il software UCINET da questa pagina web (free download): <https://sites.google.com/site/ucinetsoftware/home> (su google: www.analytictech.com/).

La Social Network Analysis (SNA) permette di analizzare in maniera rigorosa le reti tra soggetti economici e non. La rete sociale (social network) è costituita da un insieme (o da insiemi) di attori e di relazioni definite tra tale insieme di attori.