

SAVE THE DATE

IX° CONVEGNO ANNUALE

INTERNATIONAL MARKETING AND COUNTRY OF ORIGIN EFFECT

20-21 Settembre 2012

UNIVERSITÀ DEL SANNIO, BENEVENTO

Il IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing si propone di accendere l'attenzione di studiosi e manager sul **marketing internazionale** e, in particolare, sulla competitività delle produzioni per le quali l'immagine-Paese rappresenta un parametro di valutazione rilevante da parte dell'acquirente.

I lavori della nostra comunità scientifica si avvarranno del contributo di due colleghi stranieri la cui attività di ricerca costituisce un punto di riferimento significativo per gli studi di marketing internazionale: David Griffith e Nicolas Papadopoulos. Il Panel Business presenterà testimonianze dirette di alcuni player rappresentativi del modello italiano di presidio dei mercati, noto come 4A, in una sessione di confronto attivo con gli studiosi di marketing. A completare il programma di contorno alle sessioni parallele, vi sarà la presentazione del volume *Made in Italy and Country-of-Origin-Effect*, realizzato sotto l'egida della Società Italiana Marketing.

La Società Italiana Marketing intende promuovere, agevolare e stimolare la partecipazione dei giovani ricercatori al Convegno Annuale, essendo questo un momento fondamentale di conoscenza reciproca e scambio di conoscenze. A tal fine ai giovani ricercatori¹ sono riservate le seguenti condizioni di partecipazione:

¹ Dottorandi e neo-dottori di ricerca, tutor del Premio Marketing, cultori della materia, assegnisti di ricerca (post-doc et similari), ricercatori a tempo determinato.

Sede legale: Dipartimento di Economia, Facoltà di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8341 - e-mail: info@simktg.it

1. nessun contributo d'iscrizione al Convegno;
2. abbonamento annuale agevolato alla Rivista *Mercati&Competitività* (80 euro, invece di 110);
3. partecipazione gratuita e riservata al seminario della Scuola SIM "Writing International Papers" (coordinata dal professor Daniele Dalli) che si terranno a Roma nel tardo autunno (data da definire). Per usufruire della gratuità occorre aver presentato un lavoro alla valutazione.

La **nuova formula del Convegno Annuale SIM** è ispirata alla filosofia della "palestra culturale" in cui i ricercatori possono beneficiare del contributo intellettuale e critico dei loro pari, in un contesto collaborativo e costruttivo e attento anche alla proiezione internazionale della produzione scientifica. Nel programma definitivo, in corso di perfezionamento, saranno specificate le modalità operative in cui tutto ciò si articolerà.

20 SETTEMBRE ORE 11,00 – 17,30

SESSIONE PLENARIA E SESSIONI PARALLELE

21 SETTEMBRE ORE 9,00-13,30

SESSIONE PLENARIA



Sede legale: Dipartimento di Economia, Facoltà di Economia
Università degli Studi di Parma- Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma
C.F. – 93053280504 - P.I. 01718720509

Segreteria organizzativa: Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale – CORIS
Sapienza, Università di Roma -Via Salaria 113, 00198
tel +39.06.4991.8341 - e-mail: info@simktg.it